

Shoppings homenageiam as Mães com campanha divertida

“Ela é quem mais entende você” é o tema da comunicação que inicia dia 30 de abril e segue até 12 de maio



Talvez uma das coisas mais esperadas pelas mães seja ouvir a primeira palavra saltitar da boca de seus filhos. E quando os pequenos começam a falar, criam uma língua própria que muitas vezes só elas compreendem. Esses momentos únicos viraram tema da divertida campanha de **Dia das Mães** promovida pela **Sonae Sierra Brasil** em nove shoppings do país.

Intitulada “Ela é quem mais entende você”, a campanha tem como objetivo homenagear de forma inusitada o papel da mãe na vida dos filhos. A divulgação fica no ar de 30 de abril a 12 de maio.

A comunicação traz peças coloridas e divertidas com crianças fazendo declarações espontâneas sobre o que pensam de suas mães de uma maneira particular como: Minha mãe é *inquível*; Minha mãe é *malavilosa*; e Minha mãe é *biita*. A campanha conta com uma assinatura múltipla, que brinca com as diferentes formas de a criança chamar a mãe: “Feliz dia da Mamã, Mami, Mamãiii”. Nas versões para TV, legendas trazem a tradução das palavras. No spot de rádio, quem faz isso é o locutor.

As campanhas dos shoppings Passeio das Águas (Goiânia, GO) e Boulevard Londrina (Londrina, PR) ainda levam um componente promocional com o sorteio de viagens e um carro, respectivamente, anunciados de maneira divertida como “viagem de *vião*” e “*fomfom*”.

PRESS RELEASE



A campanha é assinada pela Edelman e inclui filme para TV e Pay TV, spots de rádio, mídia programática e estratégia para mídias sociais com veiculação no Instagram e Facebook, blitz, além de peças em mídia impressa como jornal, OOH e DOOH.

O Dia das Mães é a segunda data mais importante para o mercado de varejo no Brasil, depois do Natal. Segundo dados de uma pesquisa do Google Survey, realizada em fevereiro de 2019, cerca de 6 em cada 10 pessoas afirmam que vão comprar presentes e 70% vão gastar até R\$ 200 na ocasião. Além disso, o estudo destaca que 45% declaram que vão gastar mais que em 2018.

Para potencializar as vendas, os shoppings da Sonae Sierra Brasil ajudarão os clientes com diversas sugestões para as mães. Um Guia de Presentes produzido especialmente para a data trará um mix de presentes contendo looks e itens diversos. Os produtos vão desde eletrônicos a cosméticos e acessórios.

O material impresso será distribuído diretamente aos visitantes dos empreendimentos e terá uma chamada para os clientes acessarem o Instagram dos shoppings para conferirem o Guia de Presentes, além de outras 10 dicas inéditas. Além disso, os catálogos serão encartados e distribuídos em jornais de algumas praças.

“O Dia das Mães é sempre muito esperado pelos consumidores e lojistas que aguardam a movimentação do varejo para alavancar as vendas. Por isso, apostamos em uma campanha forte e em conexão com nosso público, que deseja celebrar e homenagear suas mães durante a data. Preparamos diversas sugestões de produtos que devem atrair clientes que não deixam de presentear as mães, reforçando aos visitantes que em nosso mix de lojas eles podem encontrar itens para agradar os mais variados perfis”, afirma Joana Corsi, Gerente de Marketing Corporativo da Sonae Sierra Brasil.

Participam da campanha: Shopping Campo Limpo e Shopping Plaza Sul (São Paulo-SP), Shopping Metrôpole (São Bernardo do Campo-SP), Franca Shopping (Franca-SP), Parque D. Pedro Shopping (Campinas-SP), Manauara Shopping (Manaus-AM), Uberlândia Shopping (Uberlândia-MG), Passeio das Águas Shopping (Goiânia-GO) e Boulevard Londrina Shopping (Londrina-PR).

FICHA TÉCNICA – CAMPANHA DE MÃES

CLIENTE: Sonae Sierra Brasil

TÍTULO: Quem mais entende você

PRODUTO: Shopping Center

DATA DA PRODUÇÃO: Maio/2019

AGÊNCIA: Edelman

DIRETOR DE DIGITAL: Rogério Gonçalves

DIRETOR DE CRIAÇÃO: Duda Hernandez

CRIAÇÃO: João Selare, Juliana Furtado, Fernando Contato e Vinicius Assis

RTVC: Bruno Souza

PLANEJAMENTO: Tais Pinheiro

VP DE ATENDIMENTO: Marcilia Ursini

ATENDIMENTO: Fernanda Carvalho, Mariana Leme e Julia Santos

PRESS RELEASE

SONAE
SIERRA
BRASIL

MÍDIA: Rodolfo Peixinho, Carla Fisher, Andressa Silva e Felipe Almeida

PRODUTORA: Sanfona

DIREÇÃO: Thiago Moreira

FOTÓGRAFO: Pedro Vilela

PRODUTORA DE SOM: Hey Hey My My

APROVAÇÃO CLIENTE: Laureane Cavalcanti, Joana Corsi e Dalete Viana

RELACIONAMENTO COM IMPRENSA E INFLUENCIADORES: Ana Sartor, André Moraes, Kátia Silva e Adrieli Garzim