

Sonae Sierra Brasil investe em revitalização do Shopping MetrÓpole

Obras de modernização vão integrar os espaços internos e externos, renovar a Praça de Alimentação e criar novas áreas para descanso e eventos.

As novas formas de consumo, o aumento do interesse por entretenimento e gastronomia e o uso de tecnologias estão transformando o mercado de shopping centers no Brasil. Na busca constante pela atualização do seu portfÓlio, a **Sonae Sierra Brasil** anuncia hoje, 12, o investimento de mais de R\$ 26 milhões na revitalização do **Shopping MetrÓpole**, o mais tradicional empreendimento de São Bernardo do Campo e um dos principais da Grande São Paulo.

Localizado na região central da cidade, que responde pelo 16º maior PIB do país, o **Shopping MetrÓpole** receberá intervenções na sua fachada – que passará a dialogar com a cidade em mesma escala e terá seus espaços mais adequados ao bairro e à rua. Nessas regiões periféricas, restaurantes serão instalados com mesas também dispostas nos espaços abertos, o que contribui para tornar o empreendimento mais conectado com a cidade, acessível e descontraído. Operações de conveniência, como *vending machines* e lojas de serviço estarão 24 horas por dia à disposição dos clientes.



A gastronomia interna também ganha cara nova com a revitalização da Praça de Alimentação. O espaço hoje conta com mais de 30 operações e será totalmente repaginado com mesas altas comunitárias e individuais, mesas baixas de diferentes tamanhos e redondas para grupos maiores. Para que o momento de refeição seja também aproveitado para reuniões e estudos, tomadas convencionais e USB serão instaladas nas mesas, permitindo assim o carregamento de notebooks, smartphones e tablets.

A fluidez dessas alterações será complementada com um interior ainda mais aconchegante. Os corredores do Shopping ganharão quatro novos lounges: um voltado exclusivamente para as crianças, com brinquedos fixos e espaço para atividades infantis; outro com sofás e poltronas que convidam para o descanso ou bate papo; um dedicado ao aproveitamento de luz natural, paisagem e operações de alimentação; e outro exclusivo para a realização de eventos. Em todo o empreendimento, o mobiliário será modernizado e o paisagismo renovado integrando o exterior com o interior do shopping.



As obras serão finalizadas até antes do Natal deste ano. Como parte do processo de renovação, os corredores já receberam nova iluminação, o mix de lojas já passa por processo de atualização e marcas como Casa Bauducco, Dudalina, KFC, Loungerie e Popeyes já abriram as portas por lá. Os elevadores sociais também já foram trocados e o estacionamento coberto recebeu nova pintura e a instalação de sinalizadores de vagas que ajudam os visitantes a terem uma experiência mais fácil.

“O **Shopping Metrópole** é um dos principais empreendimentos do portfólio da Sonae Sierra Brasil e tem extrema relevância na região que ele está instalado. Agora vamos ressignificar o shopping com uma área periférica que soma gastronomia e conveniência e um interior ainda mais agradável para quem deseja aproveitar o empreendimento com mais calma”, comenta Mário Alves Oliveira, Diretor Executivo de Desenvolvimento e M&A da Sonae Sierra Brasil.

“Esta revitalização é o primeiro passo para elevarmos o **Shopping Metrópole** a outro patamar. Essa modernização vai garantir que o empreendimento, que faz parte da vida das pessoas há quase 40 anos, se mantenha relevante e coerente com as necessidades de seus clientes, como parte da sua rotina”, afirma Marcelo Zaffalon, Superintendente do Shopping Metrópole.

PRESS RELEASE

**SONAE
SIERRA
BRASIL**



Sobre a Sonae Sierra Brasil

A Sonae Sierra Brasil (www.sonaesierrabrasil.com.br) é uma das principais administradoras de shopping centers do país. A companhia é proprietária de 9 shopping centers em operação: Plaza Sul e Campo Limpo (São Paulo-SP), Shopping Metrópole (São Bernardo do Campo-SP), Franca Shopping (Franca-SP), Parque D. Pedro Shopping (Campinas-SP), Manauara Shopping (Manaus-AM), Uberlândia Shopping (Uberlândia-MG), Boulevard Londrina Shopping (Londrina-PR) e Passeio das  guas Shopping (Goiânia-GO), e administra mais um shopping de terceiros, Shopping Penha (São Paulo-SP), totalizando 474,7 mil m² de  rea Bruta Loc vel (ABL) e 2.103 lojas. A sustentabilidade   uma das preocupa es essenciais da Sonae Sierra Brasil, presente em todas as áreas da empresa. A empresa foi a primeira do setor a certificar os seus Sistemas de Gestão Ambiental (norma ISO 14001), que atestam a qualidade e as boas práticas implementadas nessas áreas. A Sonae Sierra Brasil também investe em inova o através do Digital Experience, programa que tem por objetivo conectar os consumidores com os centros de compras, por meio de inova o tecnológica contínua, como serviços digitais e sociais, interatividade e experiências digitais indoor.

Sobre o Shopping Metrópole

Inaugurado em maio de 1980, o Shopping Metrópole   um empreendimento da Sonae Sierra Brasil, uma das principais administradoras de shopping centers do país. A empresa det m 9 empreendimentos em opera o e administra um shopping de terceiros, totalizando 474,7 mil m² de ABL ( rea Bruta Loc vel). O empreendimento conta com 173 opera es, entre elas, cinco  ncoras (Academia Smart Fit, C&A, Renner, Lojas Americanas e Marisa), tr s restaurantes (Outback, Si Se or e Mr. Jacks) e nove salas de cinema multiplex PlayArte (tr s em 3D e 1 Extreme). Em 2008, o shopping foi o primeiro empreendimento da região do ABC a receber a certifica o segundo a norma ISO 14001 do seu Sistema de Gestão Ambiental. Horário de funcionamento: de segunda a sábado, das 10h às 22h, e aos domingos e feriados, das 12h às 22h (lojas, das 14h às 20h). Endereço: Praça Samuel Sabatini, 200, Centro, São Bernardo do Campo (SP). SAC: 11 4003-7370.

www.shoppingmetropole.com.br

Contatos para a imprensa:

Edelman

André Moraes | andre.moraes@edelman.com | (11) 3060-3138

Kátia Silva | katia.silva@edelman.com | (11) 3060-3110

Ana Sartor | ana.sartor@edelman.com | (11) 3066-7786