

## Sonae Sierra Brasil divulga resultados financeiros de 2018

**São Paulo, 12 de março de 2019** – A Sonae Sierra Brasil, uma das maiores incorporadoras, proprietárias e administradoras de shopping centers do Brasil, divulga hoje, 12, os resultados do 4T18 e 2018. Os lojistas dos shoppings da Companhia tiveram mais um forte quarto trimestre, com crescimento de 5,7% em relação ao mesmo período de 2017, liderado pelo sólido desempenho durante a Black Friday de 2018. Em 2018, as vendas totais dos lojistas cresceram 3,7% comparadas a 2017. As vendas nas mesmas lojas (SSS) também encerraram o 4T18 com forte aumento de 5,0%, o maior indicador trimestral no ano, enquanto o SSS de 2018 foi de 2,4%.

A taxa de ocupação aumentou pelo terceiro trimestre consecutivo, alcançando 94,6% ao final de 2018, liderada novamente pelo aumento da ocupação no Passeio das Águas Shopping. A receita líquida apresentou um crescimento de dois dígitos no 4T18, totalizando R\$ 85,0 milhões, 10,2% superior ao mesmo período de 2017, impulsionado pelo forte crescimento das receitas de aluguel, serviços e estacionamento, aliado à redução de descontos temporários. Em 2018, a receita líquida atingiu R\$ 303,2 milhões, a maior receita líquida da história da Companhia e 5,1% superior a de 2017.

O EBITDA atingiu R\$ 59,1 milhões no trimestre, um crescimento de 8,3% em relação ao 4T17, impulsionado pelo forte aumento de nossas receitas. Considerando o ano de 2018, o EBITDA totalizou R\$ 209,9 milhões, um aumento de 12,0% em relação a 2017. O Lucro Líquido aumentou 114,0% no 4T18, atingindo R\$ 96,7 milhões, resultado de melhor resultado operacional, menores despesas financeiras líquidas e maior valorização de nossas propriedades para investimento. Em 2018, o lucro líquido da Companhia totalizou R\$ 189,7 milhões, aumentando 36,7% em relação a 2017.

A teleconferência de resultados da Companhia acontece amanhã, 12, às 10h – em português. Para acessar, ligue (11) 3137 8044.

### **Sobre a Sonae Sierra Brasil**

A Sonae Sierra Brasil ([www.sonaesierrabrasil.com.br](http://www.sonaesierrabrasil.com.br)) é uma das principais administradoras de shopping centers do país. A companhia é proprietária de 9 shopping centers em operação: Plaza Sul e Campo Limpo (São Paulo-SP), Shopping MetrÓpole (São Bernardo do Campo-SP), Franca Shopping (Franca-SP), Parque D. Pedro Shopping (Campinas-SP), Manauara Shopping (Manaus-AM), Uberlândia Shopping (Uberlândia-MG), Boulevard Londrina Shopping (Londrina-PR) e Passeio das Águas Shopping (Goiânia-GO), e administra mais um shopping de terceiros, Shopping Penha (São Paulo-SP), totalizando 474,7 mil m2 de Área Bruta Locável (ABL) e 2.103 lojas. A sustentabilidade é uma das preocupações essenciais da Sonae Sierra Brasil, presente em todas as áreas da empresa. A empresa foi a primeira do setor a certificar os seus Sistemas de Gestão Ambiental (norma ISO 14001), que atestam a qualidade e as boas práticas implementadas nessas áreas. A Sonae Sierra Brasil também investe em inovação através do

# PRESS RELEASE



Digital Experience, programa que tem por objetivo conectar os consumidores com os centros de compras, por meio de inovação tecnológica contínua, como serviços digitais e sociais, interatividade e experiências digitais indoor.

**Contatos para a imprensa:**

**Edelman**

André Moraes | [andre.moraes@edelman.com](mailto:andre.moraes@edelman.com) | (11) 3060-3138

Kátia Silva | [katia.silva@edelman.com](mailto:katia.silva@edelman.com) | (11) 3060-3110

Ana Sartor | [ana.sartor@edelman.com](mailto:ana.sartor@edelman.com) | (11) 3066-7786