

## Rappi e Sonae Sierra Brasil firmam parceria

*Com acordo, aplicativo de delivery de tudo em minutos colocará personal shoppers nos empreendimentos da rede*

Após um ano e meio no País, a **Rappi**, aplicativo de delivery de tudo em minutos, anuncia uma parceria com os shoppings da **Sonae Sierra Brasil**. A partir de fevereiro, o aplicativo contará com um botão em que os usuários poderão comprar produtos comercializados nos empreendimentos da rede, e disponibilizará *personal shoppers*, profissionais especializados em realizar as compras e atender aos clientes em tempo real, nos shoppings.

O **Parque D. Pedro Shopping** será o primeiro empreendimento da rede a entrar na Rappi. Posteriormente, entrarão também os shoppings Metrópole, no ABC paulista, Plaza Sul, em São Paulo, Passeio das Águas Shoppings, em Goiânia, Manauara Shopping, em Manaus, e Boulevard Londrina Shopping, no interior paranaense.

“A Rappi é um assistente pessoal que pretende facilitar todos os momentos do dia a dia dos clientes. Com a parceria, simplificamos a compra de produtos vendidos em shoppings, aumentando a nosso leque de ofertas,” destaca Gabriela Prado, Business Development Manager da Rappi no Brasil.

“Esse é mais um canal para atendermos aos nossos clientes da forma que eles desejarem, no horário em que for mais conveniente e com toda a agilidade que a **Rappi** oferece”, comenta Andre Lupo, Diretor Executivo de Operações da Sonae Sierra Brasil.

### **Sobre a Rappi**

A Rappi é um aplicativo de delivery de tudo que tem como objetivo ser o assistente pessoal dos seus usuários. A startup colombiana chegou ao Brasil em julho de 2017 e hoje já está presente em 13 cidades brasileiras. Por meio da plataforma é possível comprar produtos de diferentes categorias, desde Restaurantes, Supermercados e Bebidas até literalmente Qualquer Coisa - esta última inclui a compra de qualquer produto, basta dizer o que deseja, que os assistentes compram e levam até o cliente. Além disso, o aplicativo conta com uma carteira virtual, o RappiPay, onde é possível fazer transferências e até mesmo pagamentos em estabelecimentos parceiros. Em 2016, a empresa foi acelerada pela Y Combinator, a mais importante incubadora de startups do mundo. No início de 2018, recebeu um aporte de US\$185 milhões, o que permitiu a sua expansão no Brasil e na América Latina; em setembro deste ano recebeu um novo aporte, desta vez US\$220 milhões, se tornando o novo unicórnio latino americano. Além do Brasil, a Rappi está presente na Colômbia, México, Argentina, Chile, Uruguai e Peru.

# PRESS RELEASE



## **Sobre a Sonae Sierra Brasil**

A Sonae Sierra Brasil ([www.sonaesierrabrasil.com.br](http://www.sonaesierrabrasil.com.br)) é uma empresa especialista em shopping centers e uma das principais proprietárias, desenvolvedoras e administradoras do Brasil. A companhia é proprietária de 9 shopping centers em operação: Plaza Sul e Campo Limpo (São Paulo-SP), Shopping Metrópole (São Bernardo do Campo-SP), Franca Shopping (Franca-SP), Parque D. Pedro Shopping (Campinas-SP), Manauara Shopping (Manaus-AM), Uberlândia Shopping (Uberlândia-MG), Boulevard Londrina Shopping (Londrina-PR) e Passeio das  guas Shopping (Goiânia-GO), e administra mais um shopping de terceiros, Shopping Penha (São Paulo-SP), totalizando 474,7 mil m2 de  rea Bruta Loc vel (ABL) e 2.103 lojas. A sustentabilidade   uma das preocupa es essenciais da Sonae Sierra Brasil, presente em todas as áreas da empresa. A empresa foi a primeira do setor a certificar os seus Sistemas de Gestão Ambiental (norma ISO 14001) e de Gestão de Segurança & Saúde (norma OHSAS 18001), distin es que atestam a qualidade e as boas práticas implementadas nessas áreas. A Sonae Sierra Brasil também investe em inova o através do Digital Experience, programa que tem por objetivo conectar os consumidores com os centros de compras, por meio de inova o tecnológica contínua, como serviços digitais e sociais, interatividade e experiências digitais indoor.

## **Informa es para a imprensa**

### **Rappi - RMA Comunica o**

Mariana Alvarez – [mariana.alvarez@agenciarma.com.br](mailto:mariana.alvarez@agenciarma.com.br) - (11) 2244-5974 / (11) 99891-7512

Leticia Castro – [leticia.castro@agenciarma.com.br](mailto:leticia.castro@agenciarma.com.br) – (11) 2244-5984

Rafaela Mello – [rafaela.mello@agenciarma.com.br](mailto:rafaela.mello@agenciarma.com.br) – (11) 2244-5949

Maíra Porto – [maira.porto@rmacomunicacao.com.br](mailto:maira.porto@rmacomunicacao.com.br) – (11) 2244-5958 / 9-5043-5705

### **Sonae Sierra - Edelman**

Kátia Silva | [katia.silva@edelman.com](mailto:katia.silva@edelman.com) | (11) 3060-3110

André Moraes | [andre.moraes@edelman.com](mailto:andre.moraes@edelman.com) | (11) 3060-3138

Ana Sartor | [ana.sartor@edelman.com](mailto:ana.sartor@edelman.com) | (11) 3066-7786