

Shopping do Futuro se transforma em entretenimento

Experiência em Realidade Virtual criada como direcionamento das atividades da Sonae Sierra Brasil vira atração nos shoppings da Companhia



Para quem ainda não conhece o **Shopping do Futuro**, essa é a oportunidade. Criada para mostrar ao setor varejista a visão da **Sonae Sierra Brasil** de como será um empreendimento daqui 15 anos, a experiência em Realidade Virtual se transformou em entretenimento para os visitantes dos 10 centros de compras administrados pela Companhia. A viagem ao futuro já está disponível gratuitamente aos clientes do **Plaza Sul Shopping**, em São Paulo, e do **Shopping Metrôpole**, de São Bernardo do Campo.

O tour em 2033, feito com o uso de um óculos de Realidade Virtual, mostra um ambiente totalmente conectado, onde a experimentação, o entretenimento e o aproveitamento do tempo são destaque. Em um único local, o visitante pode comprar um tênis, fazer um check-up ou uma reunião de trabalho. A jornada é feita por Bem, um jovem que vai ao Shopping do Futuro resolver os compromissos do dia e jantar com a sua mãe para celebrar o aniversário dela.

Todas as interações são feitas em totens virtuais. As sacolas de compras, assim como o prato no restaurante, são entregues por drones. Ao fim, o visitante pode dançar em um show holográfico no meio de uma multidão e ainda controlar as luzes do local com o movimento dos braços.

Todo o passeio é guiado pela Lia, uma assistente virtual que coordena a agenda do personagem, além de disponibilizar demais informações sobre o tempo, avisar que o próximo compromisso está chegando ou verificar a pontuação do sistema de fidelidade do shopping.

“Acreditamos que os shoppings são espaços que aproximam pessoas e negócios. Por isso, trouxemos para dentro de nossos centros de compras uma atividade inédita que mistura realidade e projeções da empresa, que vem buscando entender as necessidades dos novos consumidores e já interage com eles por meio de recursos digitais”, explica Laureane Cavalcanti, Diretora Executiva de Marketing e Comunicação da Sonae Sierra Brasil.

Essa não é a primeira novidade da empresa de olho no futuro. Desde 2011, a **Sonae Sierra Brasil** estuda o tema e, em 2013, lançou o **Digital Experience**, programa que visa melhorar a jornada do cliente dos shopping centers por meio de inovação tecnológica, como serviços digitais e sociais, interatividade e experimentos indoor. E recentemente comunicou o lançamento da sua plataforma de vendas online (*Marketplace*), com projeto piloto previsto para o primeiro semestre, no **Parque D. Pedro Shopping**, em Campinas/SP.

Sobre a Sonae Sierra Brasil

A Sonae Sierra Brasil (www.sonaesierrabrasil.com.br) é uma empresa especialista em shopping centers e uma das principais proprietárias, desenvolvedoras e administradoras do Brasil. A companhia é proprietária de 9 shopping centers em operação: Plaza Sul e Campo Limpo (São Paulo-SP), Shopping Metrôpole (São Bernardo do Campo-SP), Franca Shopping (Franca-SP), Parque D. Pedro Shopping (Campinas-SP), Manauara Shopping (Manaus-AM), Uberlândia Shopping (Uberlândia-MG), Boulevard Londrina Shopping (Londrina-PR) e Passeio das Águas Shopping (Goiânia-GO), e administra mais um shopping de terceiros, Shopping Penha (São Paulo-SP), totalizando 474,7 mil m2 de Área Bruta Locável (ABL) e 2.103 lojas. A sustentabilidade é uma das preocupações essenciais da Sonae Sierra Brasil, presente em todas as áreas da empresa. A empresa foi a primeira do setor a certificar os seus Sistemas de Gestão Ambiental (norma ISO 14001) e de Gestão de Segurança & Saúde (norma OHSAS 18001), distinções que atestam a qualidade e as boas práticas implementadas nessas áreas. A Sonae Sierra Brasil também investe em inovação através do Digital Experience, programa que tem por objetivo conectar os consumidores com os centros de compras, por meio de inovação tecnológica contínua, como serviços digitais e sociais, interatividade e experiências digitais indoor.

PRESS RELEASE



Contatos para a imprensa:

Edelman

Kátia Silva | katia.silva@edelman.com | (11) 3060-3110

André Moraes | andre.moraes@edelman.com | (11) 3060-3138

Ana Sartor | ana.sartor@edelman.com | (11) 3066-7786