

Troca de cadeiras na Sonae Sierra Brasil

O ano de 2019 começa com troca de cadeiras na **Sonae Sierra Brasil**, empresa de shopping centers. Para aproveitar as competências profissionais dos executivos ao máximo e permitir que as diferentes experiências sejam disseminadas com outras equipes, a empresa promove a mudança dos superintendentes de dois dos seus empreendimentos. A partir de 21 de janeiro, **Marcelo Zaffalon** assume o cargo de Superintendente do Shopping Metr pole, em continuidade ao trabalho desenvolvido por **Mauricio Morelato**, que assumir , por sua vez, a Superintendência do Boulevard Londrina Shopping, em Londrina (PR).



Com mais de 17 anos de experiência em varejo, **Marcelo Zaffalon** está na Sonae Sierra Brasil desde 2002. Ao longo de sua trajetória no grupo, passou por cargos de liderança em diversos shoppings da companhia, entre eles o Parque D. Pedro Shopping (Campinas), Manauara Shopping (Manaus), Passeio das  guas Shopping (Goiânia) e, por fim, no Boulevard Londrina Shopping (Londrina), onde estava há quase dois anos. O executivo   graduado em Administra o de Empresas pela FAE, Processamento de Dados pela Faculdade Anhanguera e especializado em Controladoria pela FEA/USP e Finanças em Shopping Center pelo Insper-SP.



J  **Mauricio Morelato** integra a equipe de executivos da empresa desde 2008. Durante o período, ocupou posi es de liderança nos shoppings Plaza Sul, Franca, Uberlândia e, mais recentemente, Metr pole. Participou, ainda, da implanta o do projeto *greenfields* do Uberlândia Shopping. Graduado em Direito e pós-graduado em Administra o de Empresas pela Funda o Getúlio Vargas, o executivo possui MBA em Gestão de Shopping Centers pelo Insper-SP.

Sobre a Sonae Sierra Brasil

A Sonae Sierra Brasil (www.sonaesierrabrasil.com.br)   uma empresa especialista em shopping centers e uma das principais proprietárias, desenvolvedoras e administradoras do Brasil. A companhia   proprietária de 9 shopping centers em opera o: Plaza Sul e Campo Limpo (São Paulo-SP), Shopping Metr pole (São Bernardo do Campo-SP), Franca Shopping (Franca-SP), Parque D. Pedro Shopping (Campinas-SP), Manauara Shopping (Manaus-AM), Uberlândia Shopping (Uberlândia-MG), Boulevard

PRESS RELEASE



Londrina Shopping (Londrina-PR) e Passeio das Águas Shopping (Goiânia-GO), e administra mais um shopping de terceiros, Shopping Penha (São Paulo-SP), totalizando 474,7 mil m2 de Área Bruta Locável (ABL) e 2.103 lojas. A sustentabilidade é uma das preocupações essenciais da Sonae Sierra Brasil, presente em todas as áreas da empresa. A empresa foi a primeira do setor a certificar os seus Sistemas de Gestão Ambiental (norma ISO 14001) e de Gestão de Segurança & Saúde (norma OHSAS 18001), distinções que atestam a qualidade e as boas práticas implementadas nessas áreas. A Sonae Sierra Brasil também investe em inovação através do Digital Experience, programa que tem por objetivo conectar os consumidores com os centros de compras, por meio de inovação tecnológica contínua, como serviços digitais e sociais, interatividade e experiências digitais indoor.

Contatos para a imprensa:

Edelman

Kátia Silva | katia.silva@edelman.com | (11) 3060-3110

André Moraes | andre.moraes@edelman.com | (11) 3060-3138

Ana Sartor | ana.sartor@edelman.com | (11) 3066-7786