

## Aplicativos agilizam as compras de Natal

O Natal está chegando e, com ele, a famosa correria de fim de ano para a escolha do presente ideal. Hoje, a ajudinha para essas tarefas está na palma da mão dos consumidores. Para garantir que a jornada dos clientes seja eficiente e ágil, inúmeros varejistas utilizam diversas tecnologias – como o uso do WhatsApp ou de aplicativos próprios – para atrair os consumidores. É o caso dos shoppings da **Sonae Sierra Brasil** espalhados pelo país, que oferecem serviços para facilitar as compras do período.

Uma dessas soluções é o **Chega de Filas**, aplicativo que permite que os consumidores registrem os cupons fiscais da promoção de Natal diretamente no dispositivo móvel – dentro do shopping ou no conforto da sua casa, sem pegar nenhuma fila. O aplicativo é gratuito e está disponível para smartphones Android e iOS.

Não sabe o que comprar de presente, quer tirar dúvidas sobre algo que deseja comprar sem sair de casa, verificar se determinada loja possui o tamanho ou modelo que você procura ou, ainda, se o preço cabe no orçamento? Essa é a função da ferramenta **Compra Junto**, funcionalidade que, por intermédio dos *Helpers*, atendentes exclusivos do WhatsApp dos shoppings, permite que o consumidor solicite informações e a disponibilidade de produtos e, ainda, faça reservas de itens diretamente pelo celular. Para concluir a compra, o cliente só precisa ir até a loja efetuar o pagamento e retirar o produto.

### Sobre a Sonae Sierra Brasil

A Sonae Sierra Brasil ([www.sonaesierrabrasil.com.br](http://www.sonaesierrabrasil.com.br)) é uma das principais proprietárias, desenvolvedoras e administradoras do Brasil. A companhia é proprietária de 9 shopping centers em operação: Plaza Sul e Campo Limpo (São Paulo-SP), Shopping MetrÓpole (São Bernardo do Campo-SP), Franca Shopping (Franca-SP), Parque D. Pedro Shopping (Campinas-SP), Manauara Shopping (Manaus-AM), Uberlândia Shopping (Uberlândia-MG), Boulevard Londrina Shopping (Londrina-PR) e Passeio das Águas Shopping (Goiânia-GO), e administra mais um shopping de terceiros, Shopping Penha (São Paulo-SP), totalizando 474,7 mil m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL) e 2.103 lojas. A sustentabilidade é uma das preocupações

essenciais da Sonae Sierra Brasil, presente em todas as áreas da empresa. A empresa foi a primeira do setor a certificar os seus Sistemas de Gestão Ambiental (norma ISO 14001) e de Gestão de Segurança & Saúde (norma OHSAS 18001), distinções que atestam a qualidade e as boas práticas implementadas nessas áreas. A Sonae Sierra Brasil também investe em inovação através do Digital Experience, programa que tem por objetivo conectar os consumidores com os centros de compras, por meio de inovação tecnológica contínua, como serviços digitais e sociais, interatividade e experiências digitais indoor.

**Contatos para a imprensa:**

**Edelman**

Kátia Silva | [katia.silva@edelman.com](mailto:katia.silva@edelman.com) | (11) 3060-3110

André Moraes | [andre.moraes@edelman.com](mailto:andre.moraes@edelman.com) | (11) 3060-3138

Ana Sartor | [ana.sartor@edelman.com](mailto:ana.sartor@edelman.com) | (11) 3066-7786