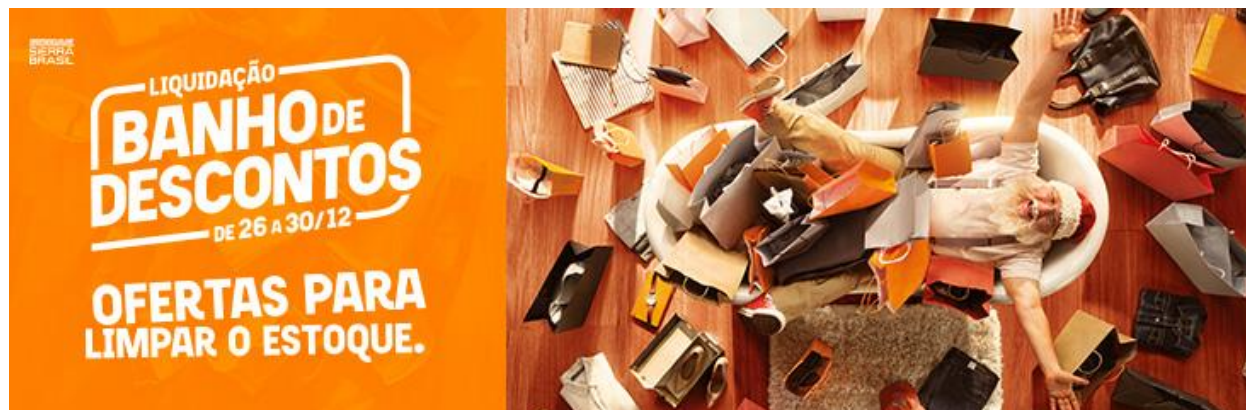


Shoppings promovem liquidação na última semana do ano



Após um 2018 agitado, o varejo nacional assistiu a retomada da animação dos consumidores no segundo semestre e o período pré-Natal registrou excelentes resultados para o setor de shopping centers. Para buscar ainda mais vendas, alguns empreendimentos aproveitam os últimos dias antes da virada do ano para atrair os clientes com uma última campanha de descontos. É o caso dos 10 empreendimentos administrados pela **Sonae Sierra Brasil**, que promovem a liquidação “**Banho de Descontos**”.

A liquidação acontece de 26 a 30 de dezembro e é mais uma oportunidade para garantir uma roupa nova para o ano novo, para aproveitar as férias de verão ou comprar aquele produto desejado com descontos especiais. Os segmentos de vestuário, eletroeletrônicos, cama, mesa e banho, brinquedos e acessórios estão entre os destaques da liquidação.

“Preparamos uma campanha para beneficiar os nossos clientes e lojistas. Para os consumidores, é a chance de fazer as últimas compras do ano e ainda contar com descontos atrativos. Já para

PRESS RELEASE



os lojistas, é a oportunidade de venderem ainda mais e começarem 2019 com os estoques renovados”, afirma Joana Corsi, Gerente de Marketing da Sonae Sierra Brasil.

As peças de divulgação da liquidação **Banho de Descontos** seguem o tom descontraído da campanha de Natal **Banho de Presentes** e utiliza o mesmo Papai Noel como protagonista, também dentro de uma banheira. Mas, desta vez, está rodeado de sacolas de compras e usa um traje casual. A mensagem é mostrar que todos vão querer aproveitar a liquidação, até o bom velhinho. A campanha, assinada pela Edelman, conta com filme para TV e Pay TV, spots de rádio, mídia programática e estratégia para internet e mídias sociais com veiculação no Instagram e Facebook, além de peças em mídia impressa como em jornal, OOH e DOOH. Para o Manauara Shopping, em Manaus, além das tradicionais blitz de carro, a campanha inclui uma blitz aquática, realizada através de lanchas personalizadas no rio Amazonas. “Pensamos sempre nas peculiaridades de cada local onde estamos presentes e este tom regional aproxima o nosso empreendimento com a população manauara”, finaliza a executiva.

Participam da campanha: Shopping Penha, Campo Limpo e Plaza Sul (São Paulo-SP), Shopping Metr pole (São Bernardo do Campo-SP), Franca Shopping (Franca-SP), Parque D. Pedro Shopping (Campinas-SP), Manauara Shopping (Manaus-AM), Uberlândia Shopping (Uberlândia-MG), Passeio das  guas Shopping (Goiânia-GO) e Boulevard Londrina Shopping (Londrina-PR).

FICHA TÉCNICA

CLIENTE: Sonae Sierra Brasil

TÍTULO: Liquida o Banho de Descontos

PRODUTO: Shopping Center

DATA DA PRODU O: Dezembro/2018

AGÊNCIA: Edelman

DIRETOR DE PLANEJAMENTO E CRIA O: Rogério Gonçalves

CRIA O: Lucas Freire, Juliana Furtado, Vinícius Assis e João Selare

RTVC: Bruno Souza

PLANEJAMENTO: Tais Pinheiro

VP DE ATENDIMENTO: Marcilia Ursini

ATENDIMENTO: Fernanda Carvalho, Mariana Leme, Bárbara Camargo e Julia Santos

M DIA: Rodolfo Peixinho, Carla Fisher, Andressa Silva e Felipe Almeida

PRESS RELEASE



PRODUTORA: Studio20

DIREÇÃO: John Porciuncula

FOTÓGRAFO: João Carneiro

PRODUTORA DE SOM: Cria Cuervos

APROVAÇÃO CLIENTE: Laureane Cavalcanti, Joana Corsi e Dalete Viana

RELACIONAMENTO COM IMPRENSA E INFLUENCIADORES: Ana Sartor, André Moraes, Kátia Silva e Adrieli Garzim

Sobre a Sonae Sierra Brasil

A Sonae Sierra Brasil (www.sonaesierrabrasil.com.br) é uma das principais administradoras de shopping centers do país. A companhia é proprietária de 9 shopping centers em operação: Plaza Sul e Campo Limpo (São Paulo-SP), Shopping Metrôpole (São Bernardo do Campo-SP), Franca Shopping (Franca-SP), Parque D. Pedro Shopping (Campinas-SP), Manauara Shopping (Manaus-AM), Uberlândia Shopping (Uberlândia-MG), Boulevard Londrina Shopping (Londrina-PR) e Passeio das Águas Shopping (Goiânia-GO), e administra mais um shopping de terceiros, Shopping Penha (São Paulo-SP), totalizando 474,7 mil m2 de Área Bruta Locável (ABL) e 2.103 lojas. A sustentabilidade é uma das preocupações essenciais da Sonae Sierra Brasil, presente em todas as áreas da empresa. A empresa foi a primeira do setor a certificar os seus Sistemas de Gestão Ambiental (norma ISO 14001) e de Gestão de Segurança & Saúde (norma OHSAS 18001), distinções que atestam a qualidade e as boas práticas implementadas nessas áreas. A Sonae Sierra Brasil também investe em inovação através do Digital Experience, programa que tem por objetivo conectar os consumidores com os centros de compras, por meio de inovação tecnológica contínua, como serviços digitais e sociais, interatividade e experiências digitais indoor.

Contatos para a imprensa:

Edelman

Kátia Silva | katia.silva@edelman.com | (11) 3060-3110

André Moraes | andre.moraes@edelman.com | (11) 3060-3138

Ana Sartor | ana.sartor@edelman.com | (11) 3066-7786