

Parceria entre marcas impulsiona as vendas de Natal



Cada vez mais as marcas investem em parcerias com outros grandes players do mercado com o objetivo de alavancar as vendas ou até mesmo para oferecer aos consumidores mais uma possibilidade de conhecerem suas novidades, principalmente em datas tão importantes para os negócios como é o Natal. Uma das empresas que frequentemente aposta na estratégia de *co-branding* é a Sonae Sierra Brasil, administradora de 10 shoppings no país.

Para o natal desse ano, a empresa fez uma parceria com a Natura e trouxe para dentro de seus shoppings, de 30 de novembro a 16 de dezembro, a “Promoção Banho de Presentes”. Para essa ação, os shoppings da companhia distribuirão kits de sabonetes Natura Ekos, com seis unidades, disponíveis em dois modelos: Refreshante ou Cremoso. A cada R\$ 350 em compras nas lojas participantes, o cliente deverá registrar os cupons fiscais no aplicativo Chega de Fila ou nos Balcões de Troca.

“Sabemos o quanto os consumidores são exigentes com as marcas. Por isso, fazer parcerias com outras empresas é mais uma oportunidade que temos de nos aproximar do cliente e ofertar ainda mais possibilidades de produtos ou experiências. Recentemente fizemos parcerias de sucesso com a Fom, a Cacau Show e a Havana”, afirma Laureane Cavalcanti, Diretora Executiva de Marketing e Comunicação da Sonae Sierra Brasil.

Outras marcas, como a HP, também acreditam nessa estratégia. Juntamente com a Lacta Specials, a marca uniu a alta tecnologia de impressão digital da HP Indigo em uma ação especial para as tradicionais confraternizações de final de ano. Quem comprar as barras de Lacta Specials online poderá personalizar as embalagens, tornando o chocolate um presente único para as

datas. Com o objetivo de apresentar ao público uma nova opção de presentear amigos e familiares, o consumidor terá diversas maneiras de personalização das barras Lacta Specials Chocobiscuit 300g ou Lacta Specials Oreo 325g, como escrever uma mensagem exclusiva de até 30 caracteres na frente da embalagem, incluir emojis e também completar o presente com um cartão, que inclui uma foto escolhida pelo consumidor. No site oficial da marca, também há opções de combos com as variedades de chocolate de acordo com a preferência da pessoa que será presenteada, que vão acompanhados de uma caixa de presente exclusivo.

Em parceria com a gráfica Ipsis, a tecnologia que permite essa ação é a impressora digital HP Indigo 10000, que produz a mais ampla variedade de aplicações comerciais com alta qualidade de impressão, produtividade e grande versatilidade. A tecnologia permite aos prestadores de serviços de impressão superar a qualidade do sistema de impressão analógico, conhecido como offset e abrir novas possibilidades como a personalização de embalagens.

Sobre a Sonae Sierra Brasil

A Sonae Sierra Brasil (www.sonaesierrabrasil.com.br) é uma empresa especialista em shopping centers e uma das principais proprietárias, desenvolvedoras e administradoras do Brasil. A companhia é proprietária de 9 shopping centers em operação: Plaza Sul e Campo Limpo (São Paulo-SP), Shopping Metrôpole (São Bernardo do Campo-SP), Franca Shopping (Franca-SP), Parque D. Pedro Shopping (Campinas-SP), Manauara Shopping (Manaus-AM), Uberlândia Shopping (Uberlândia-MG), Boulevard Londrina Shopping (Londrina-PR) e Passeio das Águas Shopping (Goiânia-GO), e administra mais um shopping de terceiros, Shopping Penha (São Paulo-SP), totalizando 474,7 mil m2 de Área Bruta Locável (ABL) e 2.103 lojas. A sustentabilidade é uma das preocupações essenciais da Sonae Sierra Brasil, presente em todas as áreas da empresa. A empresa foi a primeira do setor a certificar os seus Sistemas de Gestão Ambiental (norma ISO 14001) e de Gestão de Segurança & Saúde (norma OHSAS 18001), distinções que atestam a qualidade e as boas práticas implementadas nessas áreas. A Sonae Sierra Brasil também investe em inovação através do Digital Experience, programa que tem por objetivo conectar os consumidores com os centros de compras, por meio de inovação tecnológica contínua, como serviços digitais e sociais, interatividade e experiências digitais indoor.

Sobre HP

HP Inc. cria tecnologia que faz com que a vida seja melhor para todos, em todas as partes. Por meio do nosso portfólio de produtos e serviços de sistemas pessoais, impressoras e soluções de impressão 3D, criamos experiências que surpreendem. Mais informações sobre a HP Inc. disponível em <http://www.hp.com>

Contatos para a imprensa:

Edelman

Kátia Silva | katia.silva@edelman.com | (11) 3060-3110

André Moraes | andre.moraes@edelman.com | (11) 3060-3138

Ana Sartor | ana.sartor@edelman.com | (11) 3066-7786

Contatos para imprensa – HP:

Raquel Ticianelli | raquel.ticianelli@edelman.com | (11) 3060-3366

Julia Mirio | julia.mirio@edelman.com | (11) 3066-7775

Isabella Lima | Isabella.lima@edelman.com | (11) 3060-3121