

Sonae Sierra Brasil anuncia Marketplace

A Sonae Sierra Brasil informou hoje, 23, que implementará um Marketplace no primeiro semestre de 2019. O anúncio foi feito pelo CEO da Companhia, José Baeta Tomás, em evento com investidores no Plaza Sul Shopping, em São Paulo. O projeto será iniciado no Parque D. Pedro Shopping, em Campinas, e depois se expandirá a outros empreendimentos do portfólio. O Marketplace faz parte da Estratégia Digital da empresa, que visa implementar melhorias na jornada do consumidor através do uso de tecnologia. “Entendemos que é necessário aproximar cada vez mais o varejo físico do on-line para atender as novas formas de consumo e, para isso, já iniciamos a conversa com os principais players do mercado. Pretendemos, assim, fortalecer a dominância dos nossos empreendimentos em suas áreas de abrangência”, comentou o executivo.

Contatos para a imprensa:

Edelman

Kátia Silva | katia.silva@edelman.com | (11) 3060-3110

André Moraes | andre.moraes@edelman.com | (11) 3060-3138

Ana Sartor | ana.sartor@edelman.com | (11) 3066-7786