

São Paulo, 14 de agosto de 2014

## **Sonae Sierra Brasil apresenta resultados financeiros do 2T14**

- A receita líquida totalizou R\$ 77,1 milhões no 2T14, crescendo 17,4% em comparação ao 2T13
- As vendas totais nos shoppings da companhia alcançaram R\$ 1,1 bilhão no trimestre, um crescimento de 18,2% sobre o 2T13
- O aluguel nas mesmas lojas (SSR) continuou a registrar crescimento de dois dígitos no 2T14, crescendo 10,3% em comparação ao 2T13

A **Sonae Sierra Brasil S.A.** (BM&FBovespa: SSB3), uma das maiores incorporadoras, proprietárias e administradoras de shopping centers do Brasil, anuncia seus resultados referentes ao segundo trimestre de 2014 (2T14). A receita líquida da companhia apresentou crescimento de 17,4% para R\$ 77,1 milhões e EBITDA ajustado registrando aumento de 10,6% e alcançando R\$ 55,2 milhões no segundo trimestre.

O aluguel nas mesmas lojas (SSR) registrou aumento de 10,3% em relação ao 2T13. Dentre os shoppings maduros, o Parque D. Pedro e o Manauara registraram o maior crescimento de SSR no trimestre. Durante o 2T14, 78 contratos foram renovados no Manauara, com um excelente leasing spread médio de 22%. O SSR também foi influenciado positivamente pelo contínuo processo de maturação do Uberlândia Shopping.

No mesmo período, as vendas nas mesmas lojas (SSS) cresceram 7,6%. O SSS das lojas de lazer aumentou 17,0% no trimestre, conduzido principalmente pelos shoppings Uberlândia (que apresentou aumento superior a 50% de SSS dessas operações), Franca e Metrópole. Enquanto o crescimento no Uberlândia Shopping se deve ao seu processo bem-sucedido de maturação, o crescimento consistente em nosso portfólio   explicado pelo melhor desempenho dos operadores de cinema no trimestre. O SSS das lojas-satélite registrou um aumento de 5,4% no 2T14 frente ao mesmo período do ano passado.

As vendas nos 10 shoppings da companhia totalizaram R\$ 1,1 bilhão, 18,2% acima do 2T13. Novamente o Uberlândia Shopping apresentou forte crescimento em vendas, crescendo quase 13% em relação ao 2T13, fato que reflete um processo bem-sucedido de maturação desde sua inauguração, em março de 2012. O mesmo se deu com as vendas do Boulevard Londrina. Os shoppings Campo Limpo, Franca e Manauara também reportaram fortes aumentos de dois dígitos em suas vendas, impulsionados principalmente pelas lojas-âncora, restaurantes e operações de lazer.

Excluindo os 3 novos shoppings inaugurados recentemente, a taxa de ocupação no portfólio alcançou a marca de 98,9%, em comparação a 97,4% no 2T13 e 97,3% no 1T14,

Os empreendimentos Uberlândia Shopping (Uberlândia), Boulevard Londrina Shopping (Londrina) e Passeio das Águas Shopping (Goiânia), inaugurados mais recentemente, continuaram a contribuir para o crescimento da companhia e já apresentam números de destaque: o Uberlândia Shopping apresentou SSS de 15,5% no 2T14, o Boulevard Londrina fechou o trimestre com aproximadamente 90% de ocupação e o Passeio das Águas já apresentou o terceiro maior tráfego mensal de veículos dentre os 10 ativos da companhia, atrás apenas do Parque D. Pedro e do Manauara Shopping.

Para os próximos três anos, a Sonae Sierra Brasil tem expectativa de alcançar um crescimento médio entre 15% e 20%, elevando as margens EBITDA e FFO a níveis de liderança dentro do setor.

### **Expansão do Franca Shopping e revitalização do Parque D. Pedro Shopping**

Como parte da estratégia da Sonae Sierra Brasil de aproveitar oportunidades de seu portfólio existente, os projetos de expansão do Franca Shopping e a revitalização do Parque D. Pedro Shopping continuam em andamento. O início da expansão do Franca Shopping é esperado para o 2S14. No Parque D. Pedro, parte da revitalização já foi entregue com a inauguração das duas salas de cinema VIP Kinoplex. A construção da nova área de restaurantes e a revitalização da ala de móveis devem ser iniciadas durante o terceiro trimestre de 2014.

A busca por novas oportunidades de crescimento alinhadas à estratégia de investimentos disciplinada continua, particularmente explorando alternativas de expansão em nossos shoppings centers maduros e procurando novos projetos greenfield.



Perspectiva ilustrativa da área interna e externa do Franca Shopping

### ANEXOS

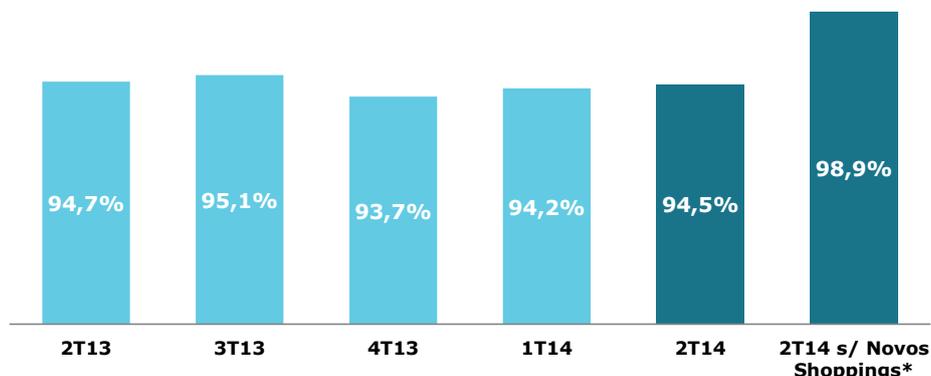
Shopping Centers em Operação	Cidade	Lojas	ABL Total (mil m <sup>2</sup> )	Participação	ABL Própria (mil m <sup>2</sup> )	Ocupação (% ABL)
Shopping Metrópole	São Bernardo do Campo (SP)	190	30,1	100,0%	30,1	98,1%
Franca Shopping	Franca (SP)	106	18,6	76,9%	14,3	99,6%
Parque D. Pedro Shopping**	Campinas (SP)	400	121,3	51,0%	61,9	99,5%
Boavista Shopping	São Paulo (SP)	146	15,9	100,0%	15,9	94,8%
Shopping Plaza Sul	São Paulo (SP)	214	23,3	60,0%	14,0	99,8%
Shopping Campo Limpo	São Paulo (SP)	150	22,2	20,0%	4,4	99,9%
Manauara Shopping	Manaus (AM)	233	46,6	100,0%	46,6	98,7%
Uberlândia Shopping	Uberlândia (MG)	213	45,8	100,0%	45,8	94,2%
Boulevard Londrina Shopping	Londrina (PR)	222	48,4	88,6%	42,9	89,7%
Passeio das Águas Shopping	Goiânia (GO)	258	77,9	100,0%	77,9	81,1%
<b>Total</b>		<b>2.132</b>	<b>450,1</b>	<b>78,6%</b>	<b>353,8</b>	<b>94,5%</b>
<b>Total s/ Novos Shoppings*</b>						<b>98,9%</b>

\*Uberlândia, Boulevard Londrina e Passeio das Águas shopping centers

\*\* Para o cálculo do índice de ocupação foi desconsiderada uma área de 4.332 m<sup>2</sup> que está sendo preparada para nova área de restaurantes e duas novas âncoras

Vendas nas mesmas lojas (SSS)	2T14	2T13	Δ	1S14	1S13	Δ
Satélites	5,4%	4,9%	50 bps	6,5%	5,3%	117 bps
Âncoras	11,7%	3,5%	820 bps	8,7%	6,9%	180 bps
Lazer	17,0%	0,9%	1611 bps	14,8%	0,0%	1480 bps
<b>Total</b>	<b>7,6%</b>	<b>4,4%</b>	<b>326 bps</b>	<b>7,7%</b>	<b>5,8%</b>	<b>184 bps</b>

### Taxa de Ocupação (%)



\* Uberlândia, Boulevard Londrina e Passeio das Águas shopping centers