

## Campanha de Natal da Sonae Sierra Brasil traz “O Fabuloso Circo de Natal” para seus shoppings

*Kombi usada pelo Papai Noel para entrar no mundo mágico do Circo em filme de 30’ sai da TV e vai para as ruas de São Paulo em ação inédita*



O espírito lúdico circense marca presença na campanha de Natal dos shoppings Sonae Sierra Brasil. Neste ano, o tema “O Fabuloso Circo de Natal”, une dois mundos que festejam e celebram momentos coletivamente, com a afetividade do Natal e a alegria do Circo. “A campanha está em total sinergia com a estratégia da companhia em aproximar os shoppings das pessoas. Queremos contar a história de dois universos muito convidativos e inclusivos”, afirma **Laureane Cavalcanti**, Diretora de Marketing e Comunicação da companhia.

O filme de 30’ da campanha traduz esse espírito mostrando o Papai Noel pedindo carona e uma kombi estilo vintage com um palhaço, uma bailarina, uma malabarista e um mágico param mais à frente na estrada para o Papai Noel entrar e ele é tomado pela magia do circo.

O grande destaque da campanha é que esta Kombi sai do ambiente da TV e vai para as ruas levando *pocket shows* dos personagens chamando para o espetáculo de Natal. A ativação será filmada e o vídeo será divulgado como conteúdo nos canais digitais dos shoppings posteriormente.

A campanha conta também com spots de rádio e uma estratégia para o online, que contempla veiculação no Youtube e Facebook até o final de dezembro, além de posts, esquetes dos personagens dos filmes e criação de memes que fizeram sucesso nas redes sociais e que serão adaptados para o universo circense.

“Foi muito inspirador criar uma campanha como a do Fabuloso Circo de Natal. O universo do circo já é mágico por si só e ao juntar isso com o Natal foi possível criar algo lúdico que pudesse sair do filme veiculado na televisão e ir para a casa das pessoas, estar nas ruas”, orgulha-se **Fábio Almeida**, diretor de criação da Edelman Significa.

**Ficha técnica:**

Anunciante: Sonae Sierra Brasil

Título: O Fabuloso Circo de Natal

Produto: Campanha de natal / Shopping center

Head de Digital e Criação: Diogo Braga

Direção de Criação: Fabio De Almeida

Criação: Renato Prado e Juliana Furtado

Produtora filme: Asteroide Filmes

Diretor do Filme: Caja Guedes

Ilustrações: Tincat Studio

Produtora de som: Cabaret Studio

Rtvc e art buyer: Tatiana Martins

Planejamento: Tais Pinheiro e Fernanda Carvalho

Atendimento: Marcília Ursini, Fernanda Carvalho, Mariana Leme, Bárbara Camargo e Julia Santos

Mídia: Mauricio Duraes e Renata Magalhães

Aprovação: Laureane Cavalcanti, Joana Corsi e Dalete Viana