

Sonae Sierra Brasil realiza 11ª edição do Community Day

Shopping centers da empresa fazem parcerias com instituições sociais para conscientização sobre a Doença de Alzheimer

São Paulo, 11 de outubro de 2017 – Este mês, a Sonae Sierra Brasil, empresa especialista em shopping centers, promove a 11ª edição do Community Day. A ação, que acontece anualmente, visa estimular o voluntariado dos colaboradores da companhia, que doam horas de trabalho em prol de projetos sociais. Com o tema Alzheimer, os shoppings da empresa estabeleceram parcerias com instituições sociais no seu entorno, entre os dias 16 e 20 de outubro, para contribuir na divulgação e conscientização sobre a doença.

Segundo a Associação Brasileira de Alzheimer, a doença acomete hoje mais de 1,2 milhão de brasileiros. E, com o aumento da população idosa, acima dos 65 anos – faixa etária mais afetada –, a tendência é que esse número continue crescendo e dobre a cada 20 anos, atingindo patamares alarmantes. Saiba mais em: www.abraz.org.br/

Participam da ação os shoppings Campo Limpo e Plaza Sul (São Paulo-SP), Metrópole (São Bernardo do Campo-SP), Franca (Franca-SP), Parque D. Pedro (Campinas-SP), Manauara (Manaus-AM), Uberlândia (Uberlândia-MG), Passeio das Águas (Goiânia-GO), Boulevard Londrina (Londrina-PR), além dos colaboradores do escritório central.