

São Paulo, 23 de março de 2017

Sonae Sierra Brasil presenteia clientes nesta Páscoa

Consumidores ganharão uma caixa de bombons a cada R\$ 250 em compras

A Páscoa 2017 já tem data certa para começar: a partir do dia 27 de março, os shoppings da Sonae Sierra Brasil iniciam a campanha "Páscoa & Amor", que a cada R\$250,00 em compras irá presentear seus clientes com uma caixa de bombons personalizada da Cacau Show.

Para participar da promoção, basta registrar os cupons fiscais através do aplicativo **Chega de Fila**, app gratuito disponível para smartphones Android e iOS, ou em *tablets* dispostos nos shoppings, para receber um voucher e trocá-lo pelo brinde em um balcão exclusivo de atendimento. Há limite de dois presentes por CPF. A campanha será realizada até o dia 9 de abril ou enquanto durarem os estoques.

"Queremos oferecer aos nossos clientes a oportunidade de ganhar um presente especial nesta Páscoa, além de proporcionar uma experiência mais cômoda. Em alinhamento com o projeto Digital Experience, oferecemos a possibilidade dos clientes validarem as suas notas fiscais através do smartphone onde quer que estejam, eliminando filas e esperas comuns nesse tipo de promoção", afirma Laureane Cavalcanti, diretora de Marketing e Comunicação Corporativa da Sonae Sierra Brasil.

A promoção será realizada nos dez empreendimentos administrados pela Sonae Sierra Brasil: Campo Limpo, Plaza Sul e Penha (São Paulo/SP), MetrÓpole (São Bernardo do Campo/SP), Franca (Franca/SP), Parque D. Pedro (Campinas/SP), Manauara (Manaus/AM), Uberlândia (Uberlândia/MG), Boulevard Londrina (Londrina/PR) e Passeio das Águas (Goiânia/GO).

