

São Paulo, 6 de março de 2017

Sonae Sierra Brasil apresenta receita líquida de R\$ 342,3 milhões em 2016

- A **taxa de ocupação** do portfólio apresentou crescimento pelo quinto trimestre seguido, fechando o 4T16 em 95,4%
- As **vendas dos lojistas** cresceram 2,1% no 4T16 sobre o mesmo período do ano passado, apresentando o melhor desempenho relativo do ano
- O **aluguel nas mesmas lojas (SSR)** registrou crescimento de 5,9% em comparação ao 4T15, o maior nível do ano

A **Sonae Sierra Brasil**, uma das maiores incorporadoras, proprietárias e administradoras de shopping centers do Brasil, anuncia seus resultados referentes ao quarto trimestre de 2016 (4T16) e consolidado 2016. A receita líquida da companhia totalizou R\$ 93,1 milhões no 4T16, apresentando um crescimento de 7,5% frente ao 4T15. Desta forma, a receita líquida consolidada de 2016 registrou crescimento de 3,4%, atingindo R\$ 342,3 milhões. O EBITDA totalizou R\$ 66,6 milhões no 4T16, um crescimento de 10,6% frente ao 4T15. No ano, o índice alcançou R\$ 239,8 milhões, aumento de 3,1% sobre 2015.

O aluguel nas mesmas lojas (SSR) apresentou crescimento no trimestre, com um aumento de 5,9% em comparação com o mesmo período de 2015. As taxas de ocupação no portfólio geral e maduro também apresentaram aumento significativo nos últimos três meses, fechando o trimestre em 95,4% e 98,2%, respectivamente, alcançando a maior taxa desde junho de 2015. Já as vendas dos lojistas cresceu 2,1% no 4T16 sobre o mesmo período do ano passado, também apresentando o melhor desempenho relativo do ano.

Para **José Baeta Tomás, CEO da Sonae Sierra Brasil**, o último trimestre de 2016, apesar de ainda intensamente impactado pela crise econômica, foi o melhor do ano para a empresa, tanto em termos operacionais quanto financeiros.



"Nossos lojistas apresentaram uma melhora significativa em seus desempenhos em relação ao mesmo período do ano anterior, enquanto nossas margens financeiras evoluíram de forma expressiva em relação aos trimestres anteriores. O desempenho dos lojistas neste período foi muito semelhante ao do último mês do ano, com o melhor trimestre em vendas de 2016, crescendo 2,1%. Esse desempenho prova, mais uma vez, a qualidade e resiliência de nossos ativos", confirma o executivo.

O presidente ainda destaca o resultado operacional da Companhia, que reflete na taxa de ocupação dos shoppings. *"Mesmo durante a pior crise econômica da história do Brasil, a ocupação de nossos shoppings maduros permaneceu em níveis elevados e pudemos acelerar a atualização do mix de lojas em alguns de nossos shoppings".*

Em termos de perspectiva, a Companhia acredita em um cenário econômico de recuperação para o Brasil, com um ambiente mais favorável para investimentos e com oportunidades de crédito mais barato. *"Acreditamos que a recuperação do varejo e do setor de shopping centers pode ser mais rápida do que previamente antecipado. Nossas prioridades de curto prazo continuarão tendo foco na maturação de nossa nova geração de ativos e o fortalecimento do nosso portfólio",* afirma Tomás, que revela ainda que a Companhia vai centrar-se no incremento das taxas de ocupação e melhoria efetiva da qualidade do serviço, como por exemplo o desenvolvimento de projetos multiuso em terrenos adjacentes aos shoppings Uberlândia, Passeio das Águas e Franca, por meio de parcerias, fomentando gradualmente o fluxo de visitantes destes shoppings e acelerando o processo de maturação dos dois primeiros.

Além disso, a Sonae Sierra Brasil continuará centrando esforços na evolução na estratégia de gestão do mix de lojas, intensificando o papel social dos centros de compras, amplificando a oferta de entretenimento e maior variedade gastronômica, a exemplo do Parque D. Pedro, onde esta já é uma realidade.

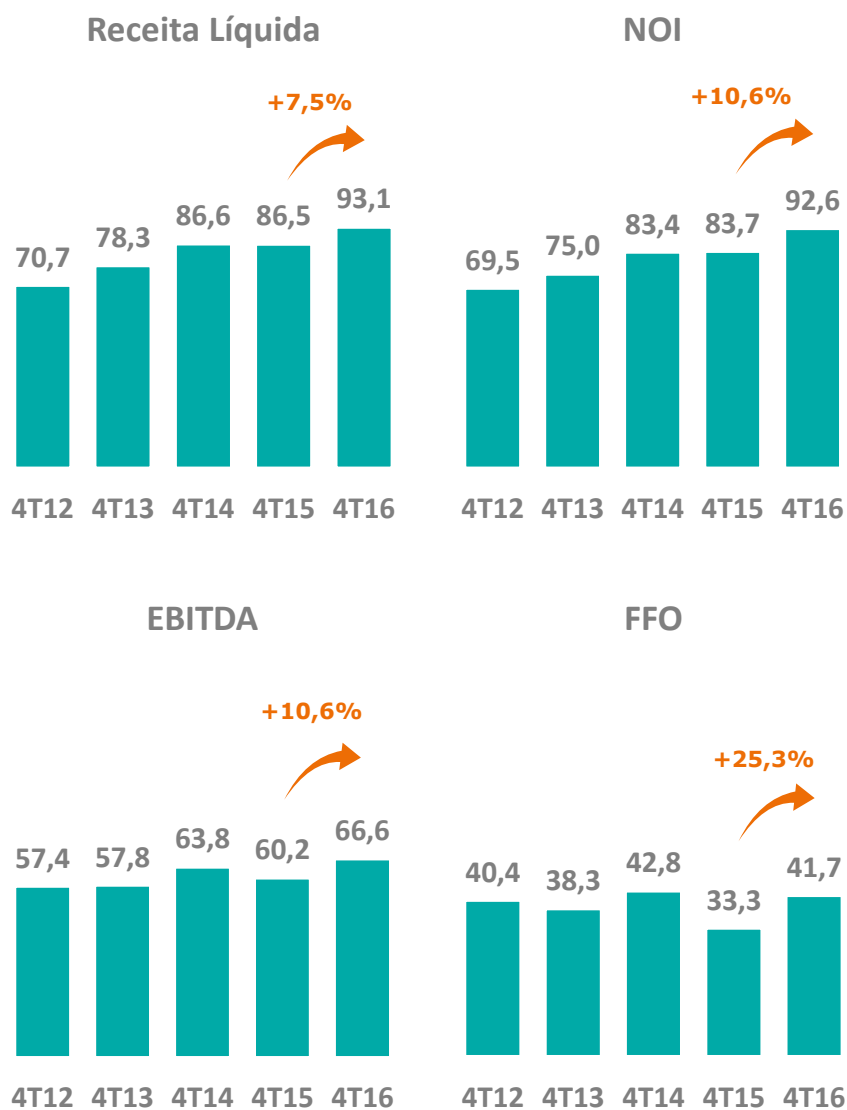
A Sonae Sierra Brasil segue estudando cuidadosamente oportunidades de crescimento, especialmente nas principais áreas metropolitanas do país. Na medida em que as condições



macro e do setor de shopping melhorarem, a Companhia estará preparada para iniciar um novo ciclo de crescimento e criação de valor para seus stakeholders.

ANEXOS

Principais Indicadores Financeiros (R\$ milhões)



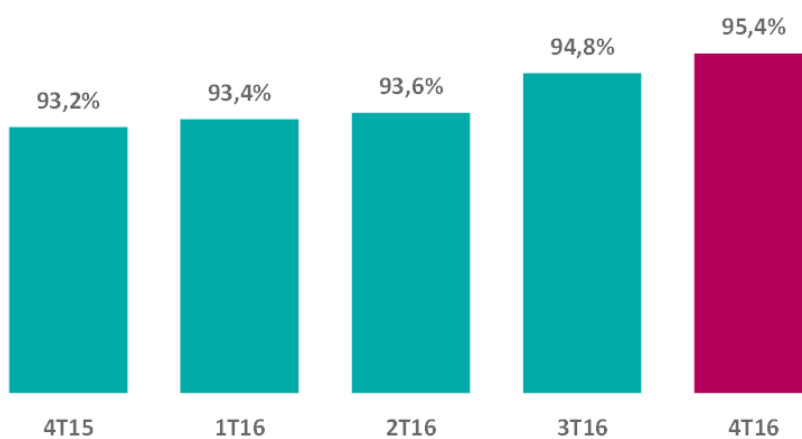
Shopping Centers em Operação	Cidade	Lojas	ABL Total (mil m ²)	Participação	ABL Própria (mil m ²)	Ocupação (% ABL)
Shopping Metr�pole	São Bernardo do Campo (SP)	173	29,9	100,0%	29,9	98,7%
Franca Shopping	Franca (SP)	94	18,6	76,9%	14,3	100,0%
Parque D. Pedro Shopping	Campinas (SP)	394	124,6	51,0%	63,5	98,7%
Shopping Plaza Sul	São Paulo (SP)	207	23,5	60,0%	14,1	96,9%
Shopping Campo Limpo	São Paulo (SP)	135	22,2	20,0%	4,4	98,6%
Manauara Shopping	Manaus (AM)	234	47,3	100,0%	47,3	96,8%
Uberlândia Shopping	Uberlândia (MG)	194	52,9	100,0%	52,9	97,6%
Boulevard Londrina Shopping	Londrina (PR)	211	48,1	88,6%	42,6	93,8%
Passeio das �guas Shopping	Goiânia (GO)	253	77,9	100,0%	77,9	84,9%
Total		1.895	445,1	78,0%	347,1	95,4%

Shopping Centers de Terceiros (administrados pela SSB)	Cidade	Lojas	ABL Total (mil m ²)
Penha Shopping	São Paulo (SP)	208	29,6
Portfólio total administrado		2.103	474,7

*Uberlândia, Boulevard Londrina e Passeio das águas shopping centers

Vendas dos lojistas, por Shopping Center (R\$ mil)	4T16	4T15	Δ	2016	2015	Δ
Shopping Metr�pole	103.134	103.752	-0,6%	341.972	350.650	-2,5%
Franca Shopping	67.717	65.364	3,6%	216.639	216.323	0,1%
Parque D. Pedro Shopping	443.260	428.335	3,5%	1.462.388	1.432.922	2,1%
Shopping Plaza Sul	137.902	139.325	-1,0%	441.856	433.731	1,9%
Shopping Campo Limpo	109.668	113.002	-3,0%	363.357	370.153	-1,8%
Manauara Shopping	235.532	240.774	-2,2%	747.099	793.507	-5,8%
Uberlândia Shopping	99.489	90.421	10,0%	327.376	302.281	8,3%
Boulevard Londrina Shopping	87.925	82.503	6,6%	290.120	268.766	7,9%
Passeio das �guas Shopping	123.486	115.364	7,0%	394.395	374.563	5,3%
Total	1.408.112	1.378.841	2,1%	4.585.202	4.542.896	0,9%

Taxa de ocupação (%)



* Uberlândia, Boulevard Londrina e Passeio das Águas shopping centers