

São Paulo, 09 de janeiro de 2017

Liquida Feliz Preço Novo inspira otimismo nos shoppings da Sonae Sierra Brasil

Nos dias 12 e 13 de janeiro, clientes poderão aproveitar produtos com mais de 25% de desconto nas lojas e ainda economizar no estacionamento

Todo final de ano, a história se repete: promessas de mudanças e mensagens positivas contagiam as pessoas. É justamente na época de festas que todos projetam dias melhores. Com esse espírito de renovação, **os shoppings administrados pela Sonae Sierra Brasil**, uma das maiores proprietárias e administradoras de empreendimentos do País, lançam sua liquidação de verão: a **Liquida Feliz Preço Novo**.



A campanha destaca mensagens de otimismo, que estarão espalhadas pelos corredores dos dez shoppings. O objetivo é oferecer aos visitantes a oportunidade de refletir e concretizar desejos, principalmente aqueles que ficaram pra trás. "Esperar o novo ano com otimismo é básico e estabelecer novos planos e resoluções, também. Estamos prontos para iniciar 2017 oferecendo o que os clientes mais buscam: uma enorme variedade de produtos com descontos reais, shoppings repletos de opções de diversão e lazer para as férias dos pequenos, além de diversas opções de gastronomia e *fast food*", diz Laureane Cavalcanti, gerente corporativo de Marketing da Sonae Sierra Brasil.

A **Liquida Feliz Preço Novo** acontece nos dias 12 e 13 de janeiro, nos dez empreendimentos administrados pela Sonae Sierra Brasil: Campo Limpo, Plaza Sul e

Penha (São Paulo/SP), Metr pole (São Bernardo do Campo/SP), Franca (Franca/SP), Parque D. Pedro (Campinas/SP), Manauara (Manaus/AM), Uberlândia (Uberlândia/MG), Boulevard Londrina (Londrina/PR) e Passeio das  guas (Goiânia/GO).

Os clientes poderão aproveitar promo es de diversas lojas e segmentos, que vão expor suas melhores ofertas – com descontos a partir de 25% – por todos os corredores. Nesses dias, os consumidores contarão com 50% de desconto no valor do primeiro período do estacionamento dos shoppings Boulevard Londrina, Manauara, Metr pole, Parque D. Pedro, Penha e Plaza Sul. Nos shoppings Franca, Passeio das águas e Uberlândia, o estacionamento permanece gratuito. Os motociclistas também poderão usufruir gratuitamente do estacionamento no primeiro período durante os dois dias da a o – exceto no Metr pole.

Para ajudar os clientes a conferirem as melhores oportunidades, os shoppings também vão disponibilizar um guia de ofertas *online*, que reunirá as principais promo es oferecidas pelas lojas, todas também com no mínimo 25% de desconto.

Consultoria *online* para auxiliar nas compras

De 9 a 15 de janeiro, os clientes poderão utilizar o **#Compra Junto**, um serviço exclusivo de consultoria personalizada via Whatsapp da Sonae Sierra Brasil. Em fase de teste, essa facilidade estará disponível pela primeira vez nos shoppings Boulevard Londrina, Passeio das águas e Plaza Sul, além de retornar ao Shopping Metr pole.

O atendimento ajuda a adiantar todo o processo de compra dos clientes, ao atender solicita es sobre características e disponibilidade de produtos, esclarecer d vidas, oferecer dicas de lojas, produtos e serviços e até realizar a reserva dos itens desejados nas lojas, para que o cliente possa apenas passar no shopping para realizar o pagamento e retir -los.

De acordo com a gerente corporativo de Marketing da empresa, Laureane Cavalcanti, essa será uma edi o especial do serviço, que ajudar  os clientes a garimparem as melhores oportunidades durante a liquida o, de modo mais ágil e prático. "Com o #CompraJunto, os consumidores podem ir ao shopping com a certeza de encontrar





PRESS
RELEASE

**SONAE SIERRA
BRASIL**

aquele produto que tanto desejam, sobrando tempo para outras atividades, como ir ao cinema, encontrar amigos e até mesmo conhecer os eventos que o shopping promove”.

