



São Paulo, 11 de novembro de 2009

Investimentos

Sonae Sierra Brasil passa a deter 100% do Shopping Metr pole, em São Bernardo do Campo

- A empresa investiu R\$ 40,7 milhões na compra de mais 17% de participa o
- Shopping Metr pole passará por uma revitaliza o e expansão, que terá início em 2010
- Revitaliza o absorver  investimento de R\$ 52,7 milhões
- Serão 31 novas lojas e 9 salas de cinema multiplex

A Sonae Sierra Brasil passa a ser a única proprietária do Shopping Metr pole, localizado em São Bernardo do Campo (SP), com a aquisi o de mais 17% na participa o do empreendimento, que absorveu investimento de R\$ 40,7 milhões.

Os planos da Sierra Brasil para o shopping já estão sendo implementados, visando criar novas op es para o consumidor. O empreendimento passará por uma revitaliza o e expansão, com início em janeiro de 2010 e previsão de término em março de 2011.

Entre as novidades previstas está a abertura de 9 salas de cinema multiplex, sendo uma delas com proje o 3D e levará a assinatura da rede Playarte. O mix será reforçado com a abertura de mais 31 novas lojas, sendo 25 novas satélites, 2 âncoras, 1 semi-âncora e 3 restaurantes. A parte externa do empreendimento será totalmente reformulada e receberá modernas e coloridas fachadas.

De acordo com o CEO da Sonae Sierra Brasil, João Pessoa Jorge, essa aquisi o faz parte da política de expansão da empresa no país, que conta com 10 shopping centers em opera o e 3 projetos em fase de desenvolvimento. "A nossa estratégia está focada na constru o de novos empreendimentos, e também na compra de participa es em shoppings onde já somos co-proprietários e que tenham potencial de crescimento, como   o caso do Metr pole", explica João Pessoa Jorge.



Localizado na região do ABC paulista, o Shopping Metr pole está situado em uma área privilegiada no centro da cidade, na confluência das principais avenidas que ligam São Bernardo do Campo às outras cidades do ABC e a São Paulo. Atualmente   o único shopping da cidade e conta com um fluxo de aproximadamente 700 mil pessoas por mês.

O Shopping

Inaugurado em 1980, o Shopping Metr pole foi pioneiro na região e chamava-se *Center Shop São Bernardo*, quando abriu as portas pela primeira vez. Abrigou o primeiro McDonald's do ABC e foi escolhido para receber a primeira loja da cadeia gaúcha Renner, em São Paulo.

Em 1997, passou por uma amplia o e reforma, quando sua ABL ( rea Bruta Loc vel) passou para 24.804 m² e o número de lojas dobrou. Duas clarabóias foram instaladas, otimizando a ilumina o natural. Um enorme relógio com pêndulo em acabamento espiral tornou-se marca registrada, sendo o maior relógio da América Latina instalado em uma empresa privada.

Em 2008, o Shopping Metr pole teve sua praça de alimenta o totalmente renovada. Esta revitaliza o, além de outras melhorias no empreendimento, representou um investimento de R\$ 8,5 milhões. A praça de alimenta o, que conta agora com novo layout, 8 novas opera es, totalizando 1.000 assentos, ganhou novo mobiliário, espaços exclusivos com decks, que contam com ilumina o diferenciada e nova ilumina o central. O empreendimento também ganhou novos acessos do estacionamento, além de uma reforma geral nas entradas do shopping e dos sanitários.

A Sonae Sierra Brasil (www.sonaesierrabrasil.com.br)   uma empresa especialista em shopping centers com expertise de sócios internacionais: a européia Sonae Sierra e a americana DDR (Developers Diversified Realty).

A empresa   proprietária e administradora de 10 shoppings em opera o: Penha, Plaza Sul, Campo Limpo e Boavista (São Paulo-SP); Pátio Brasil (Brasília-DF); Franca Shopping (Franca-SP); Tivoli Shopping (Santa Bárbara D'Oeste-SP); Shopping Metr pole (São Bernardo do Campo-SP) Parque D. Pedro Shopping (Campinas-SP) e Manauara Shopping (Manaus-AM), totalizando 365.900m² de área bruta loc vel (ABL).

A Sonae Sierra Brasil segue sua estratégia de expansão com o desenvolvimento de 3 novos projetos: o Boulevard Londrina Shopping, em Londrina-PR, o Uberlândia Shopping, em Uberlândia-MG, e um shopping em Goiânia-GO.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) - empresa internacional especialista em shopping centers.   proprietária de 52 empreendimentos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Rom nia e Brasil com um total de  rea Bruta Loc vel (ABL) de mais de 2 milhões de m². Atualmente, a Sonae Sierra tem 1 projeto em desenvolvimento e outros 11 novos projetos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Rom nia e Brasil. Em 2008, os seus shopping centers receberam mais de 429 milhões de visitas.



DDR (Developers Diversified Realty) (www.ddd.com) - o grupo possui e administra 690 empreendimentos imobiliários comerciais em opera o e em desenvolvimento, em 45 estados nos EUA e nos países Porto Rico, Brasil, Canadá, totalizando 14,03 milhões de m². A DDR   um fundo de investimento imobiliário auto-administrado que opera como uma empresa completamente integrada e que adquire, desenvolve, aluga e administra shopping centers.

Informa es para a Imprensa

XPress Assessoria em Comunica o
Fabiana Marques/Guilherme Benitez
fabiana.marques@xpressonline.com.br
11-2898-7467
11-7648-8833