

**SONAE SIERRA  
BRASIL**

## **Press Kit**

Sonae Sierra Brasil: 27 de Janeiro de  
2012

**passionate about innovation**

Quem somos

Nossa Visão e Missão

Responsabilidade Corporativa

Shopping Centers & Novos Projetos

Brasil – Propriedade e Gestão

Brasil – Em Desenvolvimento

A Sonae Sierra Brasil é uma empresa especialista em shopping centers com a expertise de suas acionistas controladoras: a europeia Sonae Sierra e a americana Developers Diversified Realty (DDR).

A empresa é proprietária e administra 10 shopping centers em operação, totalizando 364,1 mil m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL). A Sonae Sierra Brasil segue sua estratégia de crescimento com o desenvolvimento de 3 novos projetos e 2 expansões.

## **Atividade**

A nossa estratégia integrada ao negócio inclui a Propriedade, Promoção e Gestão de shopping centers.

Beneficiando do apoio ativo dos seus acionistas, a Sonae Sierra Brasil:

- \* Tem uma visão integrada da sua atividade;
- \* Tem criado novos formatos no mercado e conceitos inovadores;
- \* Tem uma política consistente de parcerias;
- \* Tem uma estratégia clara e consistente de crescimento através de expansão.

## **Mercados**

A Sonae Sierra Brasil está presente nos seguintes mercados:

- \* São Paulo, Distrito Federal, Amazonas, Paraná, Goiás e Minas Gerais.

A Sonae Sierra Brasil tem desempenhado um importante papel na modernização do conceito de shopping centers tendo introduzido novos formatos no mercado e conceitos inovadores na indústria dos Shopping Centers:

- \* Shopping Centers tematizados;
- \* Shopping Centers "amigos do meio ambiente";
- \* Total Integração do lazer com comércio de bens e serviços.

---

## A Nossa Visão e Missão

### Visão

Tornar-se, no Brasil, a empresa Líder na propriedade, desenvolvimento e gestão de shopping centers dominantes e de alta qualidade, de maneira sustentável.

### Missão

Criar valor para os stakeholders, principalmente para os acionistas, de maneira sustentável, através do negócio de shopping centers no Brasil.

---

## Sistema de Gestão

Nosso sistema de gestão de RC tem por base um modelo cíclico, que nos ajuda a alcançar melhorias contínuas no desempenho das 9 áreas de impacto (Alterações Climáticas, Água, Resíduos, Uso do Solo, Cadeia de Negócios e Fornecedores, Lojistas, Comunidades, Colaboradores e Segurança & Saúde).

Este sistema inspira-se em nossa missão, valores e princípios corporativos, e foi com base nele que estabelecemos os objetivos de longo prazo para cada área de impacto de RC.

Para garantir o cumprimento dos objetivos, estabelecemos metas anuais, políticas e estratégias que traduzem os nossos valores e compromissos em ações práticas.

Além disso, avaliamos anualmente o nosso desempenho com base em indicadores-chave de desempenho e metas para nos certificar de que estamos no bom caminho para atingir os nossos objetivos de longo prazo.

## Brasil Propriedade e Gestão

### Boavista Shopping (São Paulo, SP)

ABL: 16.000 mil m2	Numero de Lojas: 148	Lugares de Estacionamento: 819
--------------------	----------------------	--------------------------------

Data de Inauguração: Abril, 2004

### Franca Shopping (Franca, SP)

ABL: 18.100 mil m2	Numero de Lojas: 103	Lugares de Estacionamento: 1.100
--------------------	----------------------	----------------------------------

Data de Inauguração: Outubro, 1993

### Manauara Shopping (Manaus, AM)

ABL: 46.800 mil m2	Numero de Lojas: 232	Lugares de Estacionamento: 2.700
--------------------	----------------------	----------------------------------

Data de Inauguração: Abril, 2009

### Parque D.Pedro Shopping (Campinas, SP)

ABL: 121.100 mil m2	Numero de Lojas: 402	Lugares de Estacionamento: 8.000
---------------------	----------------------	----------------------------------

Data de Inauguração: Março, 2002

## Brasil Propriedade e Gestão

### Pátio Brasil Shopping (Brasília, DF)

ABL: 28.800 mil m2	Numero de Lojas: 234	Lugares de Estacionamento: 1.600
--------------------	----------------------	----------------------------------

Data de Inauguração: Outubro, 1997

### Shopping Campo Limpo (São Paulo, SP)

ABL: 22.400 mil m2	Numero de Lojas: 144	Lugares de Estacionamento: 1.300
--------------------	----------------------	----------------------------------

Data de Inauguração: Novembro, 2006

### Shopping Metr pole (São Bernardo do Campo, SP)

ABL: 25.100 mil m2      Numero de Lojas: 151      Lugares de Estacionamento: 1.200

Data de Inaugura o: Maio, 1980

### Shopping Penha (São Paulo, SP)

ABL: 29.600 mil m2      Numero de Lojas: 196      Lugares de Estacionamento: 1.200

Data de Inaugura o: Outubro, 1992

**SONAE SIERRA  
BRASIL**

## Brasil Propriedade e Gestão

### Shopping Plaza Sul (São Paulo, SP)

ABL: 23.000 mil m2      Numero de Lojas: 217      Lugares de Estacionamento: 1.368

Data de Inaugura o: Abril, 1994

### Tivoli Shopping (Santa Bárbara D'Oeste, SP)

ABL: 22.100 mil m2      Numero de Lojas: 146      Lugares de Estacionamento: 1.600

Data de Inaugura o: Novembro, 1998

## Brasil Em Desenvolvimento

### Boulevard Londrina Shopping (Londrina, PR)

ABL: 47.800 mil m2      Numero de Lojas: 235      Lugares de Estacionamento: 2.400

Data de Inaugura o: 2  semestre de 2012      Investimento: n.a Milhões de Reais

### Passeio das  guas Shopping (Goiânia, GO)

ABL: 78.100 mil m2      Numero de Lojas: 282      Lugares de Estacionamento: 4.000

Data de Inaugura o: 2013      Investimento: n.a Milhões de Reais

**SONAE SIERRA  
BRASIL**

**Brasil** Em Desenvolvimento**Uberlândia Shopping (Uberlândia, MG)**

ABL: 45.300 mil m2

Numero de Lojas: 201

Lugares de Estacionamento: 2.400

Data de Inauguração: 1º trimestre de 2012

Investimento: n.a Milhões de Reais