

**SONAE SIERRA
BRASIL**

Press Kit

Sonae Sierra Brasil: 04 de Agosto de
2010

passionate about innovation

Quem somos

Nossa Visão e Missão

Responsabilidade Corporativa

Shopping Centers & Novos Projetos

Brasil – Propriedade e Gestão

Brasil – Em Desenvolvimento

A Sonae Sierra Brasil é uma empresa especialista em shopping centers com a expertise de suas acionistas controladoras: a europeia Sonae Sierra e a americana Developers Diversified Realty (DDR).

A empresa é proprietária e administra 10 shopping centers em operação, totalizando 364,1 mil m2 de Área Bruta Locável (ABL). A Sonae Sierra Brasil segue sua estratégia de crescimento com o desenvolvimento de 3 novos projetos e 2 expansões.

Atividade

A nossa estratégia integrada ao negócio inclui a Propriedade, Promoção e Gestão de shopping centers.

Beneficiando do apoio ativo dos seus acionistas, a Sonae Sierra Brasil:

- * Tem uma visão integrada da sua atividade;
- * Tem criado novos formatos no mercado e conceitos inovadores;
- * Tem uma política consistente de parcerias;
- * Tem uma estratégia clara e consistente de crescimento através de expansão.

Mercados

A Sonae Sierra Brasil está presente nos seguintes mercados:

- * São Paulo, Distrito Federal, Amazonas, Paraná, Goiás e Minas Gerais.

A Sonae Sierra Brasil tem desempenhado um importante papel na modernização do conceito de shopping centers tendo introduzido novos formatos no mercado e conceitos inovadores na indústria dos Shopping Centers:

- * Shopping Centers tematizados;
- * Shopping Centers "amigos do meio ambiente";
- * Total Integração do lazer com comércio de bens e serviços.

A Nossa Visão e Missão

Visão

A Sonae Sierra Brasil ambiciona ser, e ser reconhecida como a melhor especialista de shopping centers, por standards internacionais e um negócio sustentável a longo prazo.

Missão

A Sonae Sierra Brasil considera sua missão a criação de valor para os acionistas, através do negócio de shopping centers, tomando simultaneamente em consideração as suas responsabilidades sociais para com outros stakeholders importantes, bem como as suas responsabilidades ambientais.

Sistema de Gestão

Nosso sistema de gestão de RC tem por base um modelo cíclico, que nos ajuda a alcançar melhorias contínuas no desempenho das 9 áreas de impacto (Alterações Climáticas, Água, Resíduos, Uso do Solo, Cadeia de Negócios e Fornecedores, Lojistas, Comunidades, Colaboradores e Segurança & Saúde).

Este sistema inspira-se em nossa missão, valores e princípios corporativos, e foi com base nele que estabelecemos os objetivos de longo prazo para cada área de impacto de RC.

Para garantir o cumprimento dos objetivos, estabelecemos metas anuais, políticas e estratégias que traduzem os nossos valores e compromissos em ações práticas.

Além disso, avaliamos anualmente o nosso desempenho com base em indicadores-chave de desempenho e metas para nos certificar de que estamos no bom caminho para atingir os nossos objetivos de longo prazo.

Brasil Propriedade e Gestão

Boavista Shopping (São Paulo, SP)

ABL: 26.000 mil m2 Numero de Lojas: 152 Lugares de Estacionamento: 1.015

Data de Inauguração: Abril, 2004

Franca Shopping (Franca, SP)

ABL: 16.400 mil m2 Numero de Lojas: 98 Lugares de Estacionamento: 1.100

Data de Inauguração: Outubro, 1993

Manauara Shopping (Manaus, AM)

ABL: 46.700 mil m2 Numero de Lojas: 233 Lugares de Estacionamento: 2.700

Data de Inauguração: Abril, 2009

Parque D.Pedro Shopping (Campinas, SP)

ABL: 117.200 mil m2 Numero de Lojas: 381 Lugares de Estacionamento: 8.000

Data de Inauguração: Março, 2002

Brasil Propriedade e Gestão

Pátio Brasil Shopping (Brasília, DF)

ABL: 33.900 mil m2	Numero de Lojas: 231	Lugares de Estacionamento: 1.600
--------------------	----------------------	----------------------------------

Data de Inauguração: Outubro, 1997

Shopping Campo Limpo (São Paulo, SP)

ABL: 19.900 mil m2	Numero de Lojas: 128	Lugares de Estacionamento: 1.300
--------------------	----------------------	----------------------------------

Data de Inauguração: Novembro, 2006

Shopping MetrÓpole (São Bernardo do Campo, SP)

ABL: 24.700 mil m2	Numero de Lojas: 151	Lugares de Estacionamento: 1.200
--------------------	----------------------	----------------------------------

Data de Inauguração: Maio, 1980

Shopping Penha (São Paulo, SP)

ABL: 30.200 mil m2	Numero de Lojas: 204	Lugares de Estacionamento: 1.130
--------------------	----------------------	----------------------------------

Data de Inauguração: Outubro, 1992

Brasil Propriedade e Gestão

Shopping Plaza Sul (São Paulo, SP)

ABL: 27.000 mil m2	Numero de Lojas: 220	Lugares de Estacionamento: 1.368
--------------------	----------------------	----------------------------------

Data de Inauguração: Abril, 1994

Tivoli Shopping (Santa Bárbara D'Oeste, SP)

ABL: 22.100 mil m2	Numero de Lojas: 138	Lugares de Estacionamento: 1.600
--------------------	----------------------	----------------------------------

Data de Inauguração: Novembro, 1998

Brasil Em Desenvolvimento

Boulevard Londrina Shopping (Londrina, PR)

ABL: 48.300 mil m2	Numero de Lojas: 203	Lugares de Estacionamento: 2.500
--------------------	----------------------	----------------------------------

Data de Inauguração: 2012	Investimento: 173,8 Milhões de Reais
---------------------------	--------------------------------------

Passeio das Águas Shopping (Goiânia, GO)

ABL: 78.100 mil m2	Numero de Lojas: 260	Lugares de Estacionamento: 5.700
--------------------	----------------------	----------------------------------

Data de Inauguração: 2012	Investimento: 258,8 Milhões de Reais
---------------------------	--------------------------------------

Brasil Em Desenvolvimento

Uberlândia Shopping (Uberlândia, MG)

ABL: 37.800 mil m2

Numero de Lojas: 201

Lugares de Estacionamento: 2.500

Data de Inauguração: 2º semestre de 2011

Investimento: 145,9 Milhões de Reais