

A cultura corporativa da Sonae Sierra Brasil está diretamente associada aos princípios da Responsabilidade Corporativa. Os seus valores fundamentais abrangem a independência política, bem como a responsabilidade para com os colaboradores, a comunidade e o meio ambiente. A nossa política de Responsabilidade Corporativa estabelece compromissos econômicos, sociais e ambientais específicos.

A Sonae Sierra Brasil está ciente do inter-relacionamento entre a economia, a sociedade e o meio ambiente, e acredita que o seu sucesso empresarial a longo prazo depende de um desempenho excepcional nestas três áreas. Neste sentido, a empresa reconhece que é necessária uma abordagem ponderada na condução dos negócios, realizável apenas mediante uma gestão prudente do risco e de uma atitude moderna na procura de novas oportunidades.

O objetivo da Sonae Sierra Brasil é estar na linha de frente do setor em matéria de responsabilidade corporativa. A empresa está empenhada em desafiar sistematicamente o status quo, de modo a descobrir formas inovadoras e mais sustentáveis de promover e gerir os shopping centers. Aspira tornar-se uma organização em constante aprendizagem, avaliando o seu desempenho com base em normas exigentes, a fim de poder melhorar continuamente. A empresa pretende estabelecer e manter relações fortes e duradouras com os seus stakeholders, honrando sempre os seus compromissos e mantendo a sua reputação de consistência e excelência.

A Sonae Sierra Brasil assume um papel pró-ativo na mudança da sociedade através de campanhas de educação e sensibilização, tirando partido da sua capacidade de comunicação com o público que visita os seus shopping centers.

Esta política de Responsabilidade Corporativa mereceu a aprovação do Conselho de Administração e será implementada através da prossecução de metas e ações específicas de RC nas principais áreas de impacto. Esta política é acompanhada por outras políticas autônomas tanto para a área de Meio Ambiente como para a área de Segurança e Saúde. Todas estas políticas serão documentadas, implementadas, mantidas e comunicadas a todos os colaboradores e stakeholders.