

A Sonae Sierra Brasil considera sua missão a criação de valor para os acionistas, através do negócio de centros comerciais, tomando simultaneamente em consideração as suas responsabilidades sociais para com outros stakeholders importantes, bem como as suas responsabilidades ambientais. Acreditamos firmemente que este equilíbrio é determinante para o desenvolvimento sustentado da Empresa. A Sonae Sierra Brasil comprometeu-se a melhorar continuamente o desempenho ambiental dos seus empreendimentos, produtos, processos e iniciativas e a conduzir as suas atividades de forma a minimizar os riscos para as pessoas e para os seus bens, bem como a assegurar excelentes níveis de responsabilidade social, segurança e saúde.

A Sonae Sierra Brasil reconhece os fornecedores como um dos principais grupos de stakeholders da Empresa e a cadeia de negócio como uma área de impacto chave. A Sierra Brasil estabeleceu um Compromisso de Responsabilidade Corporativa (RC) para fomentar a lealdade dos fornecedores mais frequentes e procurar ajudá-los e encorajá-los a adotarem práticas empresariais mais responsáveis. É importante encorajar os nossos fornecedores a adotarem uma abordagem de RC semelhante à nossa, pois permite-nos:

- Mitigar os potenciais impactos negativos associados à nossa cadeia de fornecimento de integração a montante, tais como danos à biodiversidade e abuso dos direitos humanos no local de trabalho.
- Mitigar os potenciais riscos que poderão ocorrer na cadeia de negócio e que poderão ter impacto na nossa marca.
- Utilizar a oportunidade apresentada pelo empenho e apoio dos nossos fornecedores e empreiteiros para atingir um nível elevado de desempenho em todas as nossas áreas de impacto material de RC Utilizar a oportunidade apresentada pelo empenho e apoio dos nossos fornecedores para melhorar as nossas relações com este grupo importante de stakeholders.

Como promotor de centros comerciais, a Sonae Sierra Brasil reconhece que existem muitos desafios associados à cadeia de fornecimento, desde os impactos ambientais resultantes do fornecimento de matéria-prima, até à segurança dos nossos empreiteiros nas obras e ainda os impactos económicos que as nossas atividades empresariais têm sobre os nossos fornecedores e sobre as comunidades locais em que operam.

Esta política abrange o procurement de bens materiais e serviços durante as fases de promoção e gestão. Os compromissos estabelecidos nesta Política são inevitavelmente sujeitos à disponibilidade do mercado e à viabilidade económica das opções disponíveis.

Materiais (Promoção e Gestão)

Iremos privilegiar a utilização de materiais com os seguintes critérios, conforme e onde aplicável:

- Materiais obtidos localmente
- Materiais com conteúdo reciclado
- Materiais com conteúdo baixo em matérias tóxicas
- Materiais obtidos a partir de empresas que respeitam normas éticas
- Materiais obtidos a partir de empresas que respeitam normas ambientais
- Materiais com uma vida longa que podem ser reciclados e reutilizados.

Serviços (Promoção e Gestão)

Temos por objetivo:

- Integrar critérios de RC nos Procedimentos de Gestão dos Prestadores de Serviços para assegurar que o desempenho dos prestadores de serviço em relação às áreas de impacto social e ambiental é tido em consideração antes da contratação, na celebração do contrato e durante as fases de monitorização e avaliação.
- Colaborar com os nossos prestadores de serviço e, se necessário, ministrar formação para melhorar o seu desempenho em todas as áreas de impacto de RC: Alterações Climáticas, Água, Resíduos, Uso do Solo, Comunidades, Colaboradores, e Segurança e Saúde.

A responsabilidade da implementação desta estratégia cabe às chefias direitas da Sonae Sierra Brasil, desde os cargos inferiores até ao nível do Conselho de Administração.